PARTNER DES SVV WERDEN

SV Emmerich-Vrasselt 1912 e.V.

Sponsoring-Möglichkeiten ab der Saison 2026/27

„Einmal blau, immer blau – SVV!"

Förderverein SV Emmerich-Vrasselt 1912 e.V.
Maurice Erhardt, Vorsitzender · E-Mail: vorstand@foerderverein-vrasselt.de

Warum wir gerade jetzt Partner suchen

Unsere Agenda 2032

Im Jahr 2032 wird der SV Emmerich-Vrasselt 120 Jahre alt. Bis dahin wollen wir sportlich, baulich und in unserem Auftreten neue Maßstäbe setzen. In einer Zeit, in der um uns herum Vereine zusammengelegt werden und Jugendmannschaften verschwinden, haben wir uns bewusst anders entschieden: Wir investieren.

Wir wollen im Jugend- und im Seniorenbereich wieder erfolgreich sein. Wir wollen unsere Platzanlage, unser Vereinsheim und unser Erscheinungsbild so herrichten, dass Kinder, Jugendliche, Spieler und Trainer wieder gern zum SVV kommen. Und wir wollen unsere Partner dabei nicht als Geldgeber behandeln, sondern als das, was sie sind: ein Teil dieses Vereins.

Die vier Säulen der Agenda 2032

Säule	Was wir vorhaben
Sport	Jugendarbeit stärken, Trainer qualifizieren, Kader aufbauen
Anlage	Kunstrasen, Naturrasen, Bewässerung, Beschattung, Tribüne und Bänke, Vereinsheim mit erweiterter Terrasse
Marke	Neuer Internetauftritt, deutlich mehr Präsenz in den sozialen Medien, Newsletter, Videopodcast, Fanartikel
Mittel	Neues Sponsoringkonzept, Patenschaften, öffentliche Fördermittel, private Unterstützer

Der Weg bis 2032

Etappe	Schwerpunkt
2026	Fundament: Status quo der Anlage ermitteln, Konzepte erstellen, Partnerbasis verbreitern
2027 / 2028	Bau I: Platzanlage – Kunstrasen, Naturrasen, Bewässerung
2029 / 2030	Bau II: Vereinsheim, Terrasse, Tribüne, Umfeld
2031	Feinschliff und Vorbereitung des Jubiläums
2032	120 Jahre SV Emmerich-Vrasselt

> Woran wir uns messen lassen wollen: Wenn ein Elternpaar aus Emmerich im Jahr 2032 überlegt, wo sein Kind Fußball spielen soll, dann soll es nicht lange überlegen müssen.

Was Sie als Partner davon haben

Fünf Gründe, die über Werbung hinausgehen – und was Sie von uns zurückbekommen.

1 · Nachwuchskräfte statt Werbung

Das drängendste Thema im Handwerk und Mittelstand am Niederrhein heißt heute nicht Sichtbarkeit, sondern Fachkräftemangel. Ihre Bande sehen jede Woche mehrere hundert Familien mit Kindern und Jugendlichen im Ausbildungsalter – in einem positiven, vertrauensgeprägten Umfeld. Ihr nächster Auszubildender ist vermutlich darunter.

2 · Steuerlich abzugsfähig

Sponsoringaufwendungen sind bei betrieblicher Veranlassung regelmäßig als Betriebsausgaben abziehbar. Sie erhalten von uns eine ordnungsgemäße Rechnung. Über Spenden sind Zuwendungsbescheinigungen auszustellen.

3 · Regionale Verwurzelung

Wer in Vrasselt und Emmerich Kunden hat, kauft mit der Unterstützung des Dorfvereins etwas, das kein Werbeträger liefert: Zugehörigkeit. Menschen kaufen bei Betrieben, die sie kennen und deren Engagement sie sehen.

4 · Messbare Reichweite

Rund 30.000 erreichte Konten in den sozialen Medien, rund 20.000 Aufrufe bei Fupa.net und rund 3.000 Besucher auf unserer Website – jeden Monat. Dazu die Besucher an jedem Spieltag.

5 · Wirkung, die Sie zuordnen können

Bei Patenschaften wissen Sie genau, was mit Ihrem Beitrag entsteht: ein Trikotsatz, eine Sitzbank, ein Stück Kunstrasen. Diese Zurechenbarkeit ist etwas anderes als ein Werbeplatz – und sie lässt sich erzählen.

Und was Sie von uns hören

Bei vielen Vereinen endet die Betreuung mit der Unterschrift. Das machen wir anders:

- Im Folgemonat nach Vertragsschluss stellen wir Sie mit Beitrag und Foto vor (je nach Paket)
- Regelmäßige Updates zur Agenda 2032 – auch dann, wenn es einmal langsam vorangeht
- Einmal jährlich im November ein Sponsoren-Report: welche Leistungen erbracht wurden, welche Reichweite erzielt wurde und was Ihr Beitrag bewirkt hat
- Ein persönliches Gespräch zum Jahresauftakt und die Einladung zum Sponsorenabend und Blau-Weißen Nacht (je nach Paket)

Hauptsponsor
Preis auf Anfrage

Exklusiv · nur 1 Platz
Mindestlaufzeit 3 Jahre

Die höchste Sichtbarkeit im Verein

Für genau ein Unternehmen.

Trikotsponsor der 1. Mannschaft

Ihr Logo auf der Brust – bei jedem Spiel, auf jedem Mannschaftsfoto und auf allen Spielerprofilen bei Fupa.net.

Werbeplakat direkt am Vereinseingang

Ganzjährig sichtbar für alle Besucher und Familien – der erste Eindruck unserer Anlage.

Wöchentliche Präsenz in den sozialen Medien

Gemeinsamer Content jede Woche und ein eigener Reiter in unseren Story-Highlights. Jede Spieltagsankündigung erscheint mit dem Zusatz „präsentiert von".

Interviews und Mini-Videopodcast

Wir stellen Sie in unserem Format „Blaupause - Dein SVV" vor – als Video, als Beitrag und im Newsletter.

Startseite der neuen Vereinswebsite

Ihr Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmenseite, an prominenter Stelle.

Exklusivität und Gestaltungsspielraum

Sie haben andere Ideen? Es gibt nur einen Hauptsponsor. Sie bekommen kein Paket von der Stange, sondern eine Partnerschaft, die zu Ihrem Betrieb passt.

Mitgliedschaft im Freundeskreis 1912

Inklusive – mit Dauerkarte, Sponsorenabend und Zugang zum Netzwerk.



Werbeplakat am Vereinseingang


Trikot und Fupa-Profil



Instagram-Beitrag

Premium Partner
Preis auf Anfrage

Nur 5 Plätze
Mindestlaufzeit 2 Jahre

Starke, dauerhafte Präsenz

Rund um den gesamten Spielbetrieb.

Logo auf der Sponsorentafel am Eingang

Direkt am Zugang zur Sportanlage – jeder Besucher, jeder Gastverein und jede Elterngruppe kommt daran vorbei.

Premium-Platz bei der Bandenwerbung (große Werbebande)

Die besten Positionen am Spielfeld, dort wo die Kamera hinschaut. Unsere Heimspiele werden über Staige.TV übertragen – Ihre Bande ist auch dort im Bild.

Monatliche Nennung in den sozialen Medien

Jeden Monat ein Beitrag, in dem Ihr Unternehmen vorkommt – nicht als Logoleiste, sondern eingebunden in unsere Inhalte. Haben Sie besondere Ideen? Sprechen Sie mit uns.

Interview und Mini-Videopodcast

Auch Sie stellen wir im Format „Blaupause - Dein SVV" vor: Wer Sie sind, was Sie machen und ob Sie gerade Mitarbeiter oder Auszubildende suchen.

Präsenz auf der Vereinswebsite

Logo mit Verlinkung auf der Partnerseite des neuen Internetauftritts.

Einladung zu Heimspielen

Tickets für Ihr Unternehmen bei ausgewählten Spielen (z.B. Lokalderbys) – gut geeignet, um Kunden oder Mitarbeiter mitzubringen.

Mitgliedschaft im Freundeskreis 1912

Inklusive – mit Dauerkarte, Sponsorenabend und Zugang zum Netzwerk.



Sponsorentafel direkt am Eingang



Premium-Platz bei der Bandenwerbung

Partner
Preis auf Anfrage

12 Plätze
Mindestlaufzeit 2 Jahre

Der Platz für den starken Mittelstand

Sichtbar, verlässlich und gut kalkulierbar.

Diese Stufe haben wir neu geschaffen – für die Betriebe, die mehr wollen als eine Nennung, für die eine Premium-Partnerschaft aber eine Nummer zu groß ist. Also für einen großen Teil der Unternehmen in Emmerich und Umgebung.

Bandenwerbung bis 4 Meter

Ein gut sichtbarer Platz am Spielfeldrand, professionell gestaltet und ganzjährig präsent. Auch bei Übertragungen über Staige.TV im Bild.

Nennung in den sozialen Medien

Vierteljährlich ein Beitrag, in dem Ihr Unternehmen erscheint.

Präsenz auf der Vereinswebsite

Logo mit Verlinkung auf der Partnerseite.

Mitgliedschaft im Freundeskreis 1912

Inklusive – mit Dauerkarte, Sponsorenabend und Zugang zum Netzwerk.

> Für alle Bandenkunden: Die einmaligen Herstellungskosten des Banners liegen bei rund 300 € netto. Sprechen Sie uns an – bei längerer Bindung finden wir dafür eine Lösung.



Beispiel: professionelle Bandenwerbung am Spielfeldrand

Sponsor
Preis auf Anfrage

Unbegrenzt viele Plätze
Mindestlaufzeit 3 Jahre

Der einfache Einstieg

Für lokale Unternehmen und Familien.

Nicht jeder Betrieb kann oder will vierstellig einsteigen. Deshalb gibt es diese Stufe – und wir behandeln sie nicht als zweite Klasse. Auch als Sponsor sind Sie bei uns sichtbar und Sie gehören dazu.

Bandenwerbung am Spielfeldrand (einfache Bande)
Ihr Werbebanner an der Anlage, ganzjährig sichtbar bei jedem Training und jedem Spiel.

Nennung auf der Vereinswebsite
Ihr Logo auf der Partnerseite unseres neuen Internetauftritts.

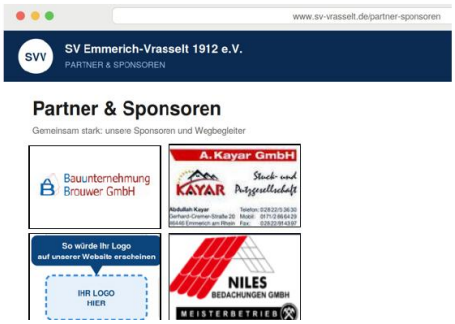
Zweimal jährlich ein Beitrag in den sozialen Medien
Einmal zur Vorstellung, einmal im Jahresverlauf.

Mitgliedschaft im Freundeskreis 1912
Inklusive – mit Dauerkarte, Sponsorenabend und Zugang zum Netzwerk.

> Die einmaligen Herstellungskosten des Banners liegen bei rund 300 € netto.



Ihre Bande am Spielfeldrand



Sponsorenliste auf der Website

Freundeskreis 1912
19,12 € pro Quartal

Offen für alle
Jährlich kündbar

Der Freundeskreis 1912

Der Freundeskreis 1912 ist unser wichtigstes neues Instrument – nicht wegen des Betrags, sondern wegen der Wirkung. 19,12 € im Quartal, angelehnt an unser Gründungsjahr. Das kann jeder: der Ehemalige. Die Eltern, deren Kind bei uns spielt. Der Einzelunternehmer ohne Werbebudget. Der Nachbar, der einfach will, dass es den SVV auch noch in hundert Jahren gibt.

Genau darin liegt der Punkt. Ein Verein lebt nicht davon, dass fünf große Sponsoren viel geben. Er lebt davon, dass viele Menschen sich zugehörig fühlen. Der Freundeskreis 1912 macht diese Zugehörigkeit sichtbar und verbindlich – und er trägt uns durch Jahre, in denen es sportlich einmal nicht so gut läuft.

Was Mitglieder des Freundeskreises bekommen

- Exklusiver Karteninhaber Freundeskreis 1912
- garantierter Eintritt zu allen Heimspielen
- Einladung zur jährlich stattfindenden Blau-Weißen Nacht
- Unser Newsletter mit allen Neuigkeiten aus dem Verein
- Zugang zum Netzwerk unserer Partner und Unterstützer

Exklusives Angebot - unser Sponsorenabend

Der Sponsorenabend soll Nutzen stiften – nicht nur für uns, sondern vor allem für Sie. Einmal im Jahr bringen wir alle Unterstützer des SVV an einen Tisch: Hauptsponsor, Premium Partner, Partner und Sponsoren. Hier lernen sich Menschen kennen, die sonst nur voneinander gehört haben. Hier entstehen Gespräche zwischen Betrieben, die im Alltag aneinander vorbeiarbeiten. Und hier ergibt sich manches, was vorher niemand geplant hatte – ein Auftrag, eine Empfehlung, ein guter Kontakt. Was Sie mitnehmen, ist nicht nur Sichtbarkeit auf unserer Anlage, sondern der Zugang zu einem exklusiven Kreis von Unternehmen aus Emmerich und Umgebung.

Mit unseren lokalen gastronomischen Partnern werden wir einmal im Quartal zu einem Business Lunch zu vergünstigten Konditionen einladen. 1x pro Quartal erhalten fünf Mitglieder des Freundeskreises die Möglichkeit sich zum Business Lunch unserer Sponsoren anzumelden (first come, first serve).

> Für Unternehmen ab der Stufe Sponsor ist die Mitgliedschaft im Freundeskreis 1912 automatisch enthalten. Der Sponsorenabend ist dabei mehr als ein Dankeschön: Er bringt die Betriebe aus der Region miteinander ins Gespräch. Für viele unserer Partner ist dieser Netzwerkwert der eigentliche Gegenwert.

Patenschaften

Wenn Sie genau wissen wollen, was mit Ihrem Beitrag entsteht.

Nicht jede Unterstützung muss eine Bande sein. Mit einer Patenschaft finanzieren Sie eine konkrete Sache – und Sie sehen sie jedes Mal, wenn Sie auf die Anlage kommen. Die folgende Auswahl ist beispielgebend und nicht abschließend:

Patenschaft	Betrag	Ihre Sichtbarkeit
Trikotsatz einer Jugendmannschaft	ab 900 € einmalig	Logo auf den Trikots, Mannschaftsfoto bei der Übergabe, Beitrag in den sozialen Medien, Nutzung über 3 Saisons
Ausrüstung (Trainingsanzüge, Taschen)	ab 1.800 € einmalig	Logo auf der Ausrüstung, Übergabetermin mit Foto, Beitrag in den sozialen Medien
Ballpatenschaft (eine Mannschaft, eine Saison)	250 €	Nennung auf der Website und im Newsletter
Sitzplatzpatenschaft	250 € einmalig	Gravierte Namensplakette auf Sitzbank oder Tribünenreihe
Baum- und Beschattungspatenschaft	ab 500 € einmalig	Namensplakette am Standort, Pflanzaktion mit Foto
Quadratmeter Kunstrasen – „Dein Stück SVV"	50 € je m²	Name auf der digitalen Platzkarte, Urkunde, Nennung im Jubiläumsjahr 2032

> „Dein Stück SVV" ist unser Herzstück: Der neue Kunstrasen ist ein Projekt, das ein Verein unserer Größe allein nicht stemmt. In Quadratmetern wird daraus etwas, an dem sich jeder beteiligen kann – vom Betrieb, der zwanzig Quadratmeter übernimmt, bis zur Familie, die einen einzigen schenkt. Auf unserer Website wird jederzeit sichtbar sein, wie viele Quadratmeter schon finanziert sind.

So machen wir Sie sichtbar

Kommunikation ist bei uns kein Beiwerk. Sie ist Teil dessen, was Sie bekommen.

Neuer Internetauftritt, deutlich mehr Präsenz in den sozialen Medien, ein regelmäßiger Newsletter und ein eigenes Videoformat. Unsere Partner kommen darin nicht als Logoleiste am Rand vor, sondern als Teil der Inhalte.

Unsere festen Formate

Format	Was darin passiert
Spieltag-Standard	Ankündigung freitags, Ergebnis am Spieltag, Bericht am Montag – die Ankündigung erscheint präsentiert vom Hauptsponsor
Neu bei uns	Jeder neue Sponsor bekommt einen eigenen Beitrag mit Foto und Text – nie in einer Sammelmeldung
Blaupause - Dein SVV	Unser Sponsoren-Porträt: Interview und Mini-Videopodcast, monatlich ein Partner
Jugend im Fokus	Jeden Monat eine Jugendmannschaft mit Foto und Trainerinterview – das von Eltern meistgeteilte Format
Agenda-2032-Update	Fortschrittsberichte zu Bau und Planung – hier sehen Sie, was Ihr Beitrag bewirkt
Zahl des Monats	Eine Zahl aus dem Vereinsleben, kurz eingeordnet
1912 – unsere Geschichte	Vereinsgeschichte auf dem Weg zum Jubiläum

Unsere Kanäle

Kanal	Ihre Präsenz
Instagram und Facebook	Beiträge, Stories, Story-Highlights – rund 30.000 erreichte Konten im Monat
Neue Vereinswebsite	Partnerseite mit Logo und Verlinkung, Hauptsponsor auf der Startseite
Newsletter	Alle sechs bis acht Wochen, feste Rubrik „Unser Partner im Porträt"
Videopodcast „Dein SVV"	Monatliches Gespräch, acht bis zwölf Minuten, mit Ausschnitten für Social Media
Fupa.net	Trikotsponsor auf allen Spielerprofilen – rund 20.000 Aufrufe im Monat
Staige.TV	Bandenwerbung im Bild bei allen übertragenen Heimspielen
Sportanlage	Sponsorentafel, Banden, Werbeplakat am Eingang
Lokalpresse	Bei Meilensteinen und großen Partnerschaften